

Или если в ночное время суток на дороге будет один автомобиль, светофор будет работать так, чтобы он мог ехать на зеленый свет.

В перспективе - автоиндустрия станет вторым по величине генератором данных. Огромная часть таких данных будет производиться самим автомобилем с помощью систем. Даже человек, который сидит на заднем сидении и пользуется интернетом — сможет «помочь» автомобилю в сборе информации. Прогноз погоды, пробки — все это можно синхронизировать с автомобилями.

Создание «умных» автомобилей.

На сегодняшний день основные гиганты автоиндустрии разрабатывают системы автоматической парковки, торможения при обнаружении опасности и даже автоматического управления. То, что раньше мы могли прочесть в книгах у фантастов, сейчас же всю разрабатывается в лабораториях компаний, и некоторые разработки мы уже можем увидеть на улицах.

Год от года, разработчики добавляют в наши машины все больше «умных» технологий, которые позволяют человеку упростить и обезопасить сам процесс вождения. Разработки, имеющиеся сейчас в качестве концептов — системы датчиков, считывающих информацию со знаков и светофоров, системы навигации по трассам, помогающие водителям избежать аварийных ситуаций - в будущем будут доступны и широко распространены.

Можно лишь теряться в догадках, когда мы уже увидим все это в готовом виде и сможем это «пощупать», попробовать, оценить. Но нужно быть уверенным в одном — Будущее уже рядом.

ПРОДУКТ БУДУЩЕГО

Шилохвостов Ф.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: fedor_shi@mail.ru

THE PRODUCT OF THE FUTURE

Shilokhvostov F.A.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article describes a product of the future and how it will differ from today's products.

На что будет похож продукт будущего – и чем он будет отличаться от сегодняшних продуктов? В целом все продукты станут состоять из физической и виртуальной частей. Они будут связаны, перестраиваемы и, надо надеяться, ум-

ными. Кроме того, бизнес-модели для их изготовителей будут существенно отличаться.

Когда мы продвигались вперед сквозь историю и технологии развивались, наши продукты и устройства стали более сложными. Цепочки поставок и количество людей, и практический опыт, вовлеченные в производство продолжало расти, как и количество вспомогательных факторов, что необходимо для того, чтобы устройство работало. Эта тенденция к большей сложности не должна продолжаться.

Старомодный карандаш не требует многого с точки зрения поддержки инфраструктуры. Ластик и точилка - полезные дополнения, но большую часть времени, карандаш хорошо работает самостоятельно. Это просто и надёжно, но в качестве средства связи его возможности довольно ограничены.

Напротив, электронный планшет - совсем другое устройство. Оно не будет полноценно работать без электричества, программного обеспечения и подключения к Интернету. Кроме того, что Вы сможете писать слова, Вы также можете записать и отредактировать видео, и можете его мгновенно отправить кому-то другому или всем.

Даже производство простого карандаша требует сложной системы поставок древесины, графита, краски и клея – но это ничто по сравнению с количеством игроков, участвующих в предоставлении возможности планшета.

Вдумайтесь, как много компаний участвуют в процессе создания продукта? Ведь для успешного сотрудничества все процессы взаимодействия должны быть скоординированы, и все участники должны придерживаться одних стандартов. Сеть легко расширяется до тысячи компаний и миллионов людей. Дисплеи и чипы, связь, различное программное обеспечение, сигналы GPS – плюс весь интернет контент. Это все приходит вместе, почти незаметно – и это всё для того чтобы перевести продукт на следующий уровень для конечного пользователя.

Будущее ценообразования будет зависеть от все более и более сложных систем, координирующих большие количества участников. Более тесное взаимодействие является непрямым условием. Невозможно воспроизвести такую рентабельность в одиночку.

Все эти изменения затронут более или менее любой продукт. Будет ли ее автомобили, больничные койки, теннисные ракетки, лампы, клапаны, офисные стулья, их будущая версия отличаться так же, как планшет отличается от карандаша.

Очевидно, компании, которые производят их, должны будут также организовать свои бизнес-модели и оценить создание продукта совсем другими способами, чтобы процветать в будущем.